

日本商貿

微學程

學程特色

本學程主要在培育日本商貿人才，尚須瞭解日本的文化特色與日式企業的經營管理模式。課程中強化學生的行銷與服務能力，以培養日本商貿的專業人才。

學程修課規定與修課說明

修習完成必修課程(4學分)

01

修習完成特色選修課程(至少8學分, 包含深碗課程4學分)

02

完成上述條件(至少12學分), 授予「日本商貿微學程證書」

03

課程特色

以國際貿易為核心，搭配貿易操作等特色選修，並加強日語與日本文化的訓練，以及日籍企業的經營模式訓練，培養學生成為能進入日本商貿企業服務的經貿人才。



日本商貿 | 微學程

必修課程 (4學分)

| 課程名稱 | 學分 | 開課系所 | 年級 | 學期 |
|------------|----|------|----|----|
| 第二外語-日語(一) | 2 | 外貿學院 | 2 | 1 |
| 第二外語-日語(二) | 2 | 外貿學院 | 2 | 2 |

選修深碗課程 (4學分)

| 課程名稱 | 學分 | 開課系所 | 年級 | 學期 |
|-----------|----|------|----|----|
| 日潮行銷服務與實務 | 4 | 外貿學院 | 2 | 1 |

特色選修課程 (至少選修8學分)

| 課程名稱 | 學分 | 開課系所 | 年級 | 學期 |
|-------------|----|------|----|----|
| 第二外語-日語(三) | 2 | 外貿學院 | 3 | 1 |
| 第二外語-日語(四) | 2 | 外貿學院 | 3 | 2 |
| 日本經營實務 | 2 | 外貿學院 | 3 | 2 |
| 日式服務業管理實務 | 2 | 外貿學院 | 3 | 1 |
| 日文秘書實務與商務禮儀 | 2 | 應日系 | 3 | 2 |
| 行銷管理 | 2 | 各系 | 2 | 1 |
| 國際市場調查實務 | 2 | 各系 | 2 | 2 |

備註:

- 1.應日系學生不得修習「第二外語-日語(一)~(四)」。
- 2.應日系學生「第二外語-日語(一)~(四)」請修習「第二外語-韓、西、法、德、泰、印、越語等，或外系之英文選修課(切勿重複修外系之英文必修課)」，或日語聽講(三)、日語聽講(四)、日語會話(三)、日語會話(四)」作為上述課程之認抵。
- 3.國際市場調查實務課程可以下列課程認抵：大數據行銷分析、大數據行銷、市調與數據分析實務。
- 4.特色選修8學分包括深碗課程。